Б Р Е Н Д Б У К

Вступление

В квантовой теории гравитон — это гипотетическая элементарная частица и предполагаемый переносчик гравитационного взаимодействия. Без гравитона остальные частицы существуют, но не взаимодействуют.

Российская компания «Гравитон» связывает инициативы государства в сфере импортозамещения и заказчиков, которые ищут оптимальные российские ИТ-решения.

С ее участием становится возможным появление значимых проектов развития ИТ-ландшафта для пользы бизнеса и страны.

03

Кто мы?

«Гравитон»
Ведущий российский разработчик и производитель ИТ-оборудования и один из лидеров в области импортозамещения.

Компания разрабатывает и производит клиентские и корпоративные решения на базе различных архитектур.

Продукция «Гравитон» применяется крупными компаниями, государственными организациями, социальными, учебными и медицинскими учреждениями, заложена в основу масштабных ИТ-инфраструктур.

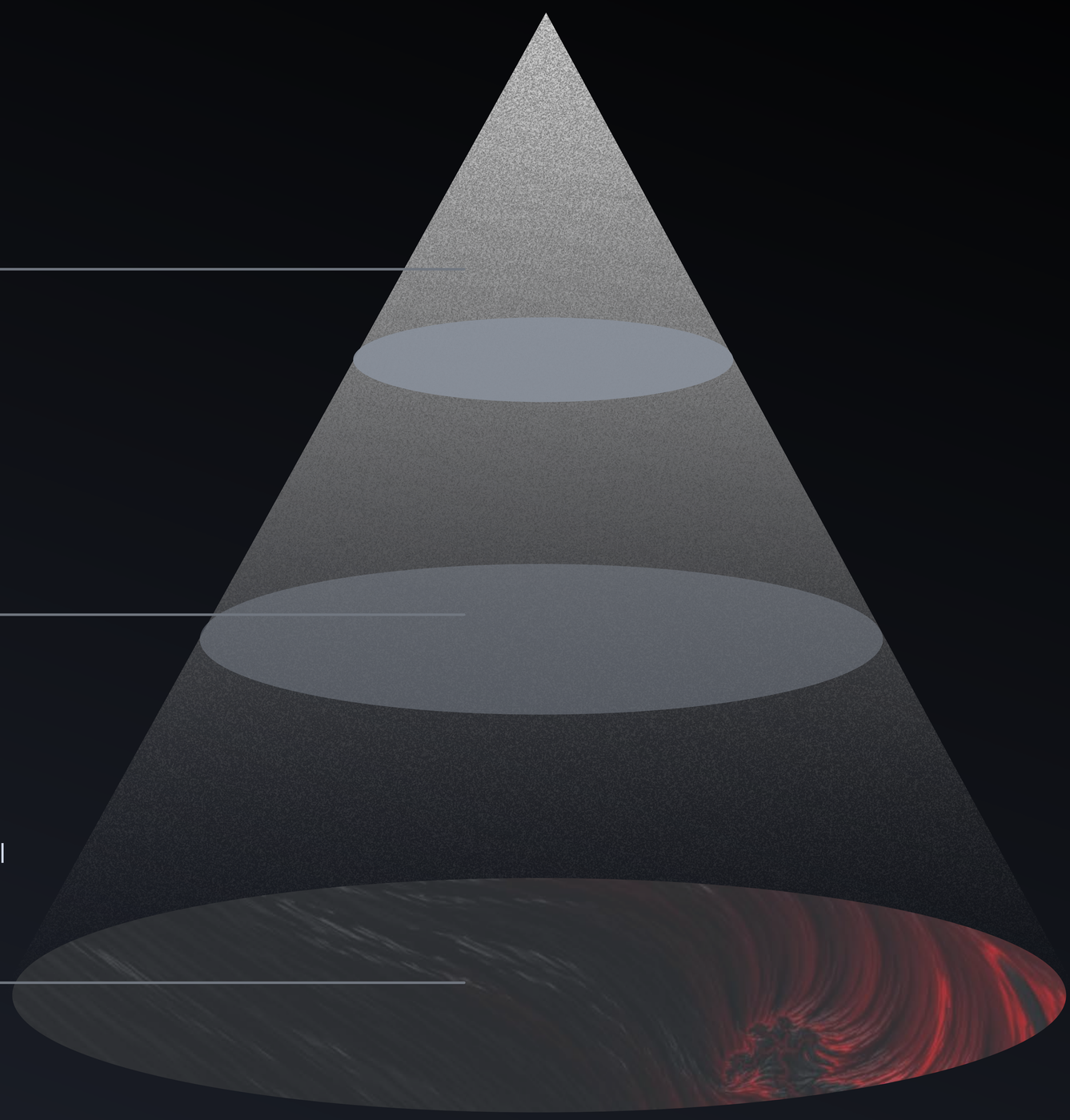
Решения компании широко представлены в Едином реестре российской радиоэлектронной продукции Минпромторга России.

1. Технологическая независимость | 2. вдохновение и инновации | 3. Интеллектуальный потенциал

ценности бренда

позиционирование

основные элементы
брендинга



брендбук

05

Позиционирование

Основанный в 2018 году российский разработчик и производитель ИТ-оборудования в 2022 году значительно расширил масштаб деятельности. Компания запустила в разработку решения премиального класса. «Гравитон» привлекает к сотрудничеству лучших российских специалистов и экспертов с опытом работы в ведущих мировых брендах.

Сегодня «Гравитон» создает современные ИТ-решения и сопровождающие сервисы, индивидуально адаптированные к условиям российского рынка и требованиям заказчиков. «Гравитон» является центром притяжения компетенций и опыта, ориентируясь на создание достойного ИТ-решения для российского пользователя.

Продукция «Гравитон» уже широко используется в школах и больницах, МФЦ, на рабочих местах госслужащих. Серверы поддерживают работу крупнейших госкомпаний и организаций, обеспечивая их бесперебойную работу.

один бренд — один стандарт

Название бренда

Название **«Гравитон»** на кириллице пишется с заглавной буквы с использованием кириллических кавычек («елочек»).
Написание со всех маленьких букв (гравитон) или со всех заглавных букв (ГРАВИТОН) не допускается, как и написание без кавычек (Гравитон).

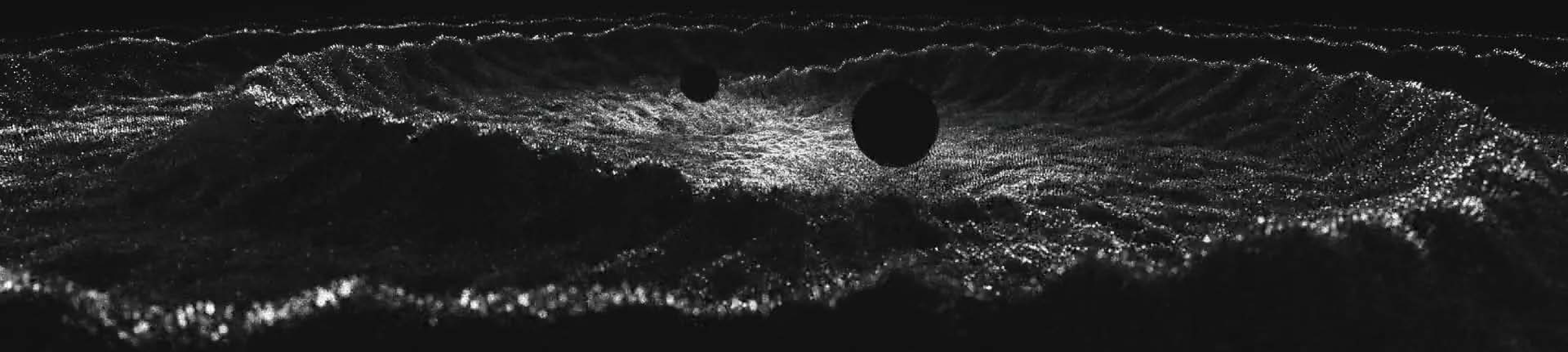
На латинице название компании пишется как Graviton и допустимо только в материалах на иностранном языке.

Названия моделей продукции пишутся по принципу: «Гравитон» Н15И-К2 на кириллице и Graviton H15I-K2 на латинице.

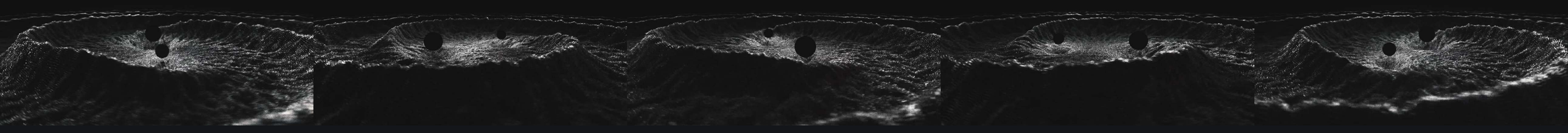
Правила написания названия компании распространяются на написание названия суббренда («Гелиус», Helius).

Слоган (тэглайн)

ИТ-решения для технологической независимости России



Гравитационное излучение или гравитационная волна выступает важным визуальным и смысловым объектом бренда «Гравитон». Движение двух частиц с переменным ускорением, во время которого волна отрывается от него, что приводит к колебаниям гравитационного поля в окружающем пространстве.



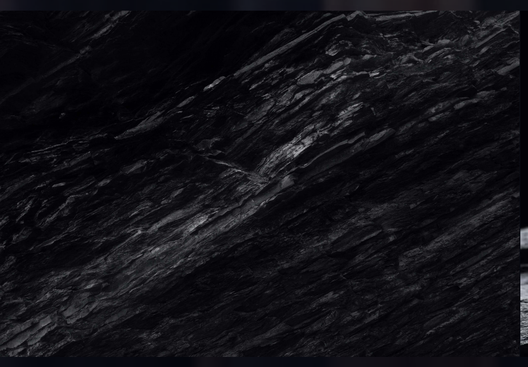
Этот визуальный образ используется в различных коммуникационных материалах

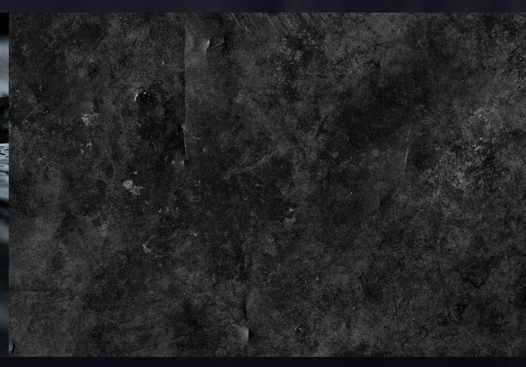
Сердце бренда

Когда мы смотрим в ночное небо – мы видим бескрайнюю звездную россыпь. Является ли наша планета такой же небесной частичкой в космическом пространстве? Или все же наш земной дом — это нечто большее? Стремление познать непознанное глубоко укоренилось в природе человека. Неуловимый элемент гравитон олицетворяет эту тягу как ничто иное.

Источником вдохновения бренда «Гравитон» является бескрайний, холодный космос и незыблемые законы физики. Ставший символом бренда физический элемент — эмоционально-нейтральный, холодный, незыблемый. Помимо него в визуальном языке бренда используется ряд различных предметов, изображений, текстур и форм света.

Визуальные образы «Гравитона» создают тонкую связь между холодным космосом и неповторимыми фактурами и текстурами , которыми богата родная природа. Ассоциативным визуальным бэкграундом бренда стали образы безграничных красот России: её щедрая природа и богатые недра, полноводные реки, многовековые горы, природные стихии. В оформлении бренда применяются текстуры железа, камня, графита, воды, земли и песка. Так названия великих рек стали наименованиями собственных материнских плат «Гравитон».





Boris1

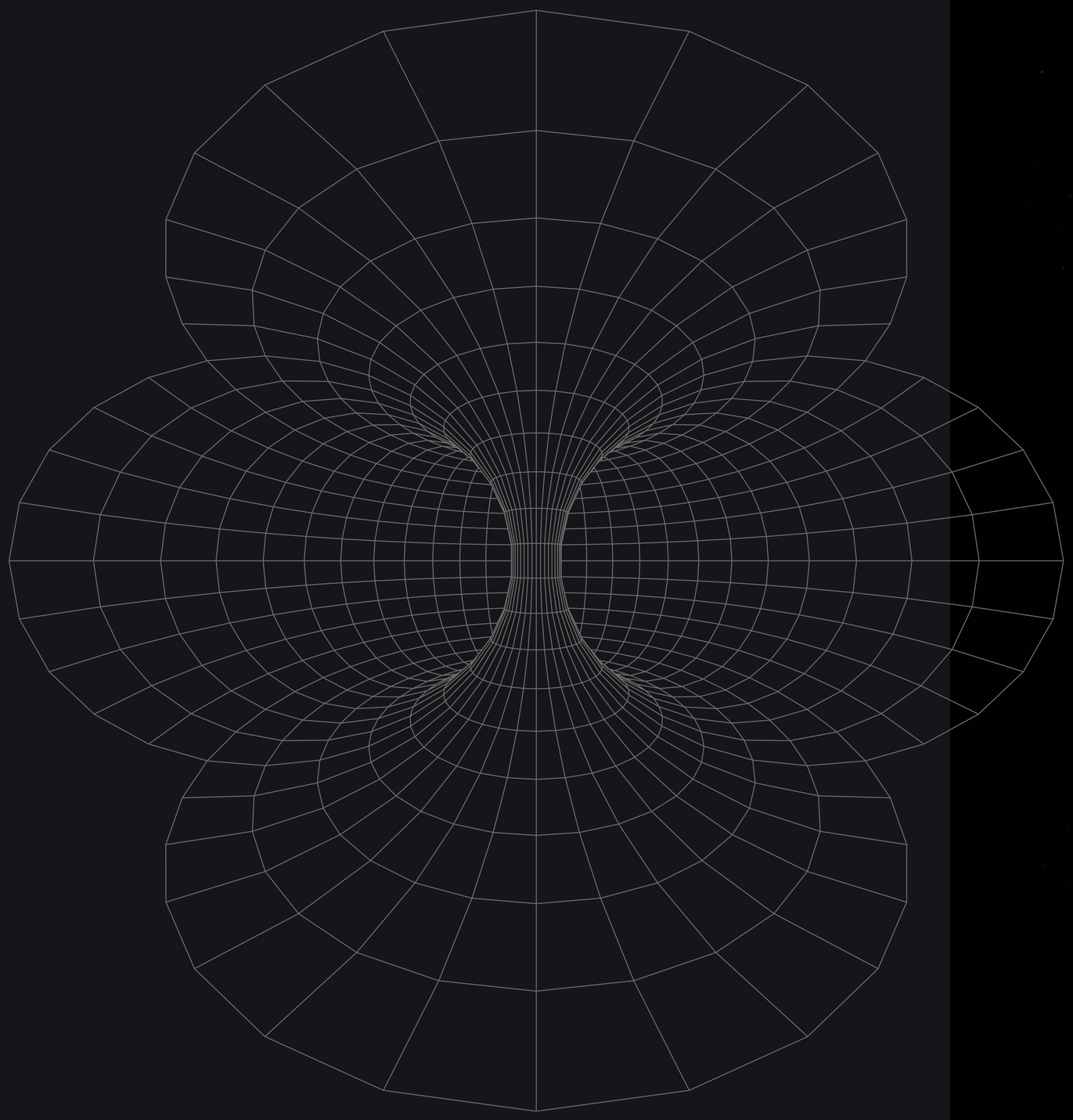
Визуальный образ компании строится на основе графического элемента шарообразной формы с алым свечением, равномерно пульсирующим. Этот элемент назван Boris1.

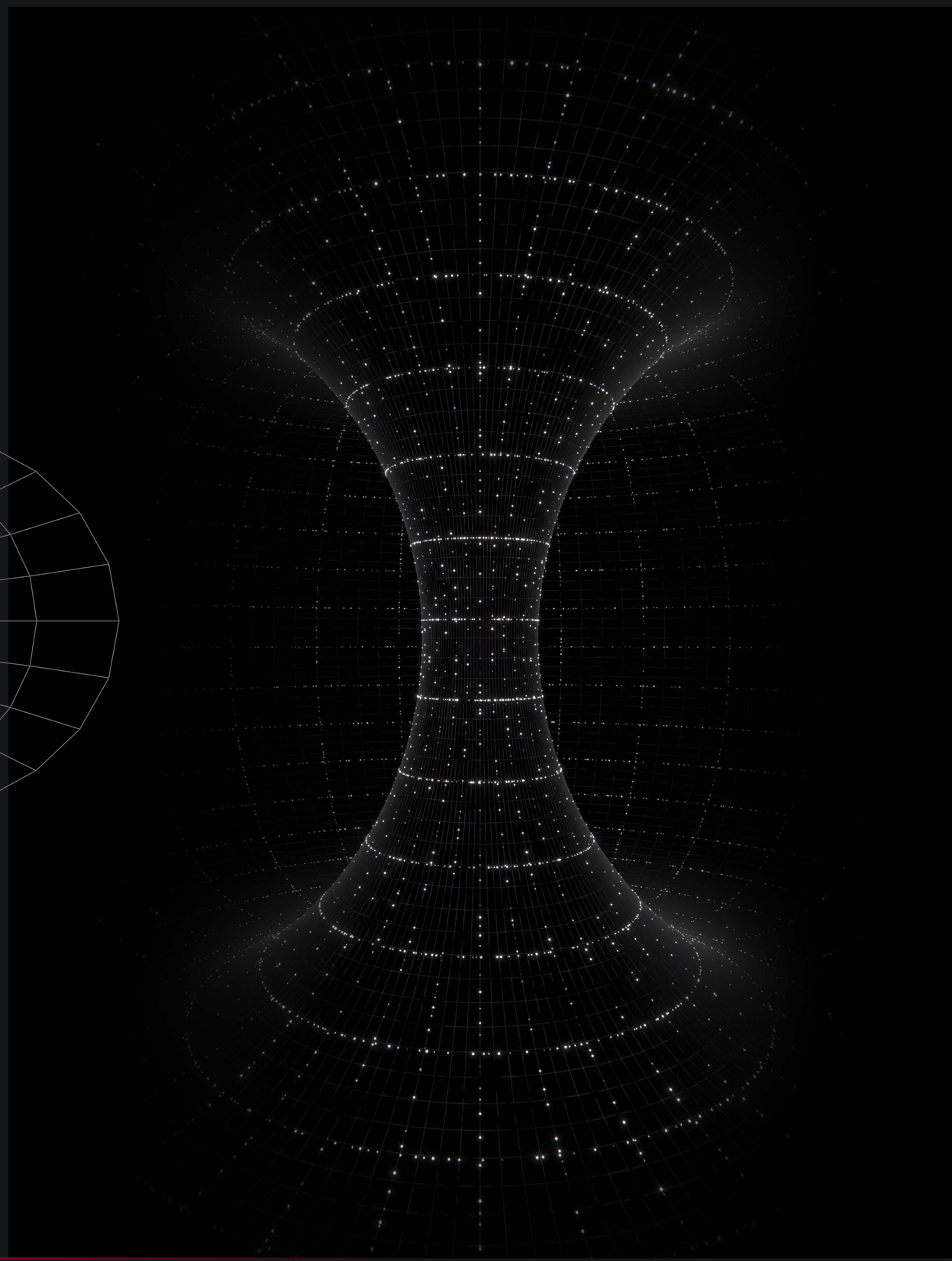
Опираясь на образ гравитационной частицы, в брендинге компании «Гравитон» в основу образов закладывается шар, круг и различные образы космических тел.

Гравитационный туннель

В визуальном облике компании используются различные образы гравитационного взаимодействия. Сила гравитации позволяет Земле вращаться вокруг Солнца и удерживает все на поверхности планеты. Именно благодаря этой силе идет дождь, происходят приливы и отливы океанов.

используется 2 визуальных образа норы: линейный и объемный.

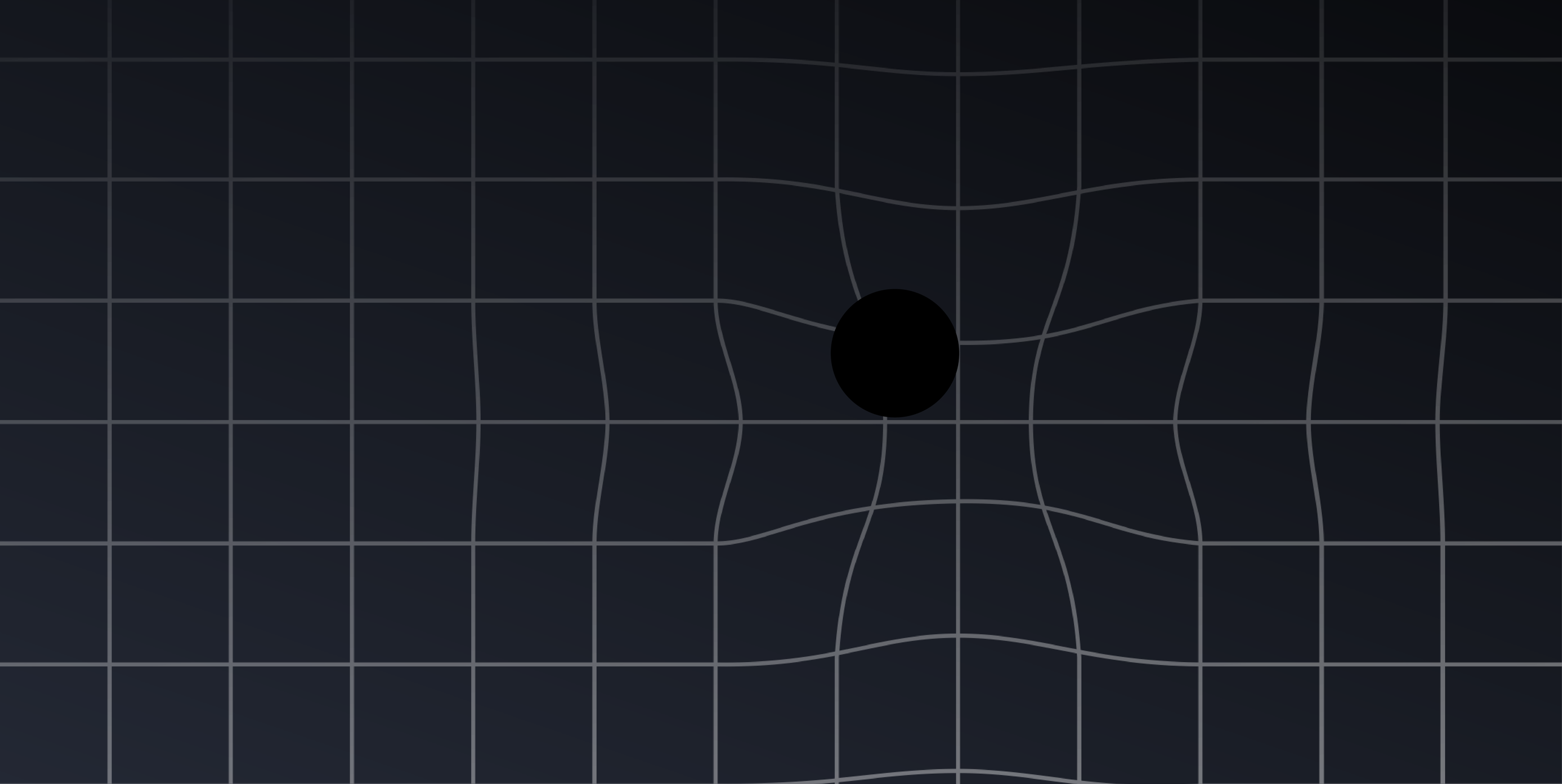




Гравитационная сетка (Паутинка)

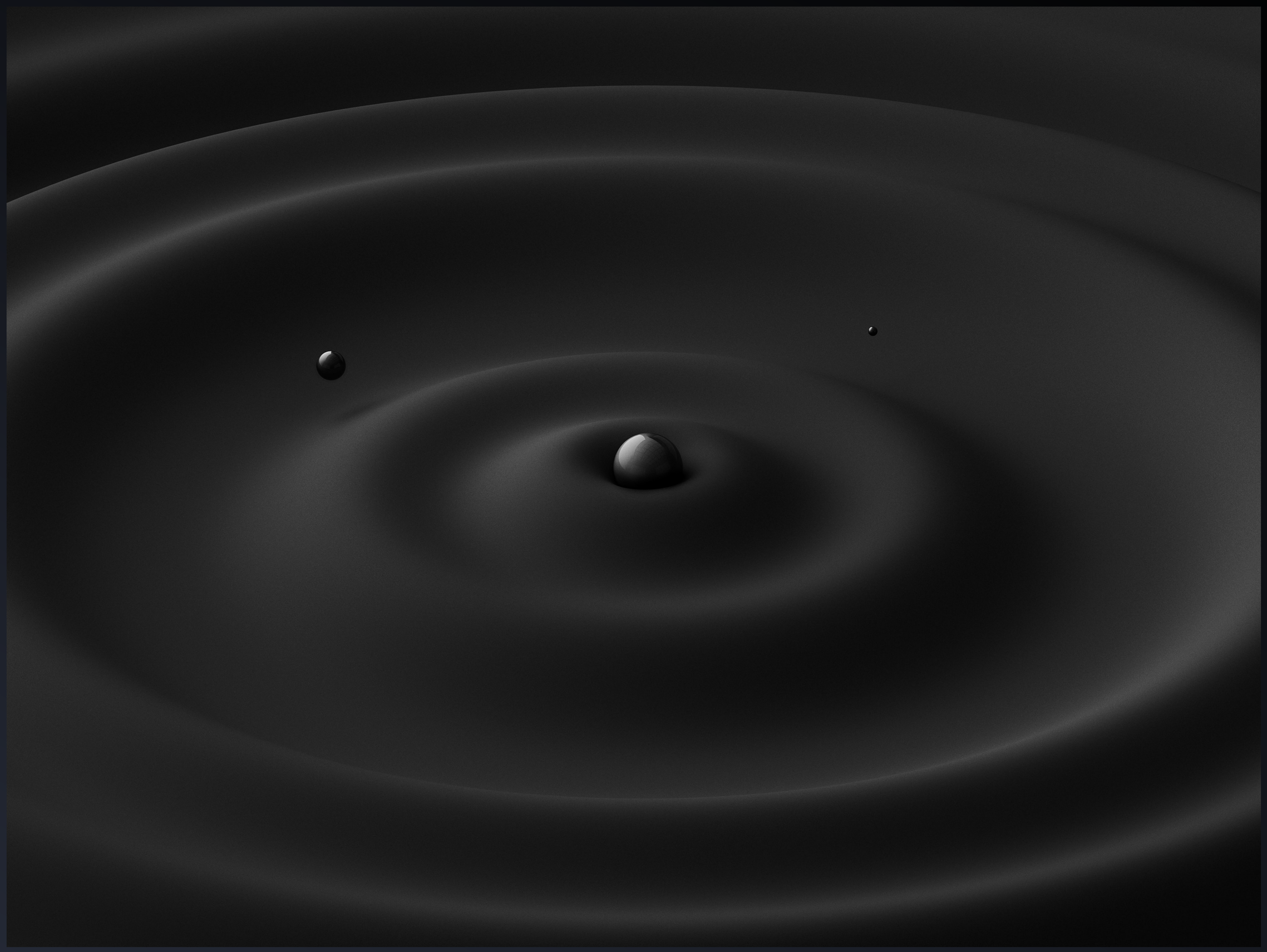
Графика используется в брендировании продукции компании, в маркетинговых и рекламных материалах. Основные материалы для нанесения материнские платы собственного изготовления, для производства готовых клиентских решений.

Минимальный допустимые размеры ячейки 7 мм. Толщина линии 0,5 мм (500 мкм).



Гравитационное поле

Иллюстрация используется в брендировании продукции компании,
в маркетинговых и рекламных материалах.



Фирменный знак

РАЗДЕЛ 1

Состав фирменного знака

Фирменный знак состоит из логотипа и икотипа. В основе лежат три базовые составляющие — фирменные шрифт, цвет и знак. Использование во всех коммуникациях как минимум двух из трех базовых составляющих обеспечивает узнаваемость и прочную визуальную связь с брендом.

Икотип является полноценным и самостоятельным элементом фирменного стиля, поэтому его использование независимо от логотипа допустимо.

икотип

логотип

ГРАВИТОН

цвет

Правила использования

Логотип «Гравитон» имеет две версии — горизонтальную и вертикальную. При размещении логотипа на электронных или материальных носителях обязательно следует обеспечить охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа. За модуль измерения охранного поля используется центральный элемент икотипа.

Основная версия логотипа используется для размещения на темном фоне. В случае необходимости размещения логотипа на светлом фоне, следует использовать контрастную форму либо монохром.

основной

контрастный

монохром 1

монохром 2

Эти правила также распространяются на логотип вертикальной ориентации и на логотип с дескриптором «авторизованный партнер» и «официальный дистрибьютор».

Правила использования икотипа

Основная версия икотипа — цветная. Используется для размещения на темном и светлом фонах. В отдельных случаях допустимо использовать варианты монохром 1 и 2.

основной

монохром 1

монохром 2

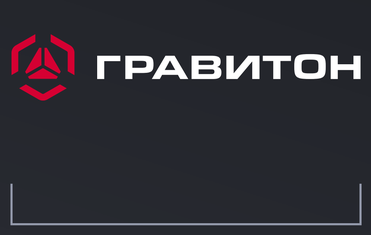
Правила использования частей фирменного знака

Допускается использование отдельных частей фирменного знака при брендировании продукции и разработке сувенирной коллекции компании. Однако вышеуказанное использование возможно только при согласовании с держателями брендбука.

Пример: В случае продуктового дизайна ноутбука «Гравитон» Н14И-Т часть фирменного знака располагается на внешней стороне (крышка А), а часть на внутренней (крышка В).

Размеры логотипа и икотипа

Логотип не имеет максимального размера, но его минимальный размер ограничен. Минимальный размер логотипа указан в миллиметрах для печатных носителей, в пикселях — для электронных.



40 мм или 150 px

28 мм или 150 px

7 мм или 40 px

Ограничения

Как нельзя использовать логотип

22

Ограничения

Ограничения распространяются как на горизонтальную, так и на вертикальную версии логотипа по всех допустимых цветовых решениях.

1. Нельзя менять композицию внутри логотипа.

2. Нельзя менять пропорции логотипа, растягивать или сжимать его.

3. Нельзя нарушать охранное поле.

4. Нельзя использовать контурное написание логотипа.

Ограничения

5. Нельзя ставить логотип на фотографический сложный фон без использования подложки.

6. Нельзя ставить логотип под углом.

7. Нельзя окрашивать части логотипа в другой цвет.

8. Нельзя использовать логотип без подложки на фоне с плохим контрастом знака и фона. Если он единственный.

9. Нельзя применять к логотипу любые эффекты: шейдинг, свечение, градиенты и т.п.

10. Нельзя использовать сторонние элементы в логотипе.

2.4 Использование логотипа на фонах

В целях адаптации символики под различные варианты применения, материалы и методы производства, предусмотрено несколько цветовых решений и технических спецификаций (размещение элементов надписи, цвет надписи разработан для размещения на темном и светлом фонах).

Допускается использование логотипа на светлых градиентах на печатных материалах и документах для подписей и печатей

Допускается использование логотипа на тонированных фото с изменением насыщенности и добавлением темного градиента

Использование логотипа на фонах

фон > 50% черного

Темный логотип размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов

фон < 50% черного

Светлый логотип размещен на темном фоне без обводок и каких-либо эффектов

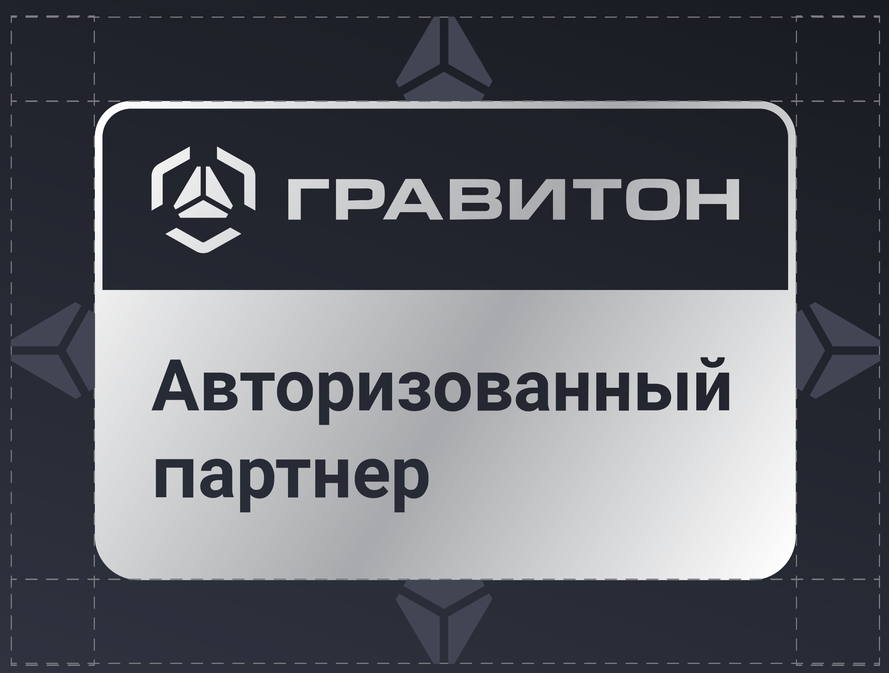
Пример использования логотипа методом тиснения
серебряной фольгой на дизайнерском картоне

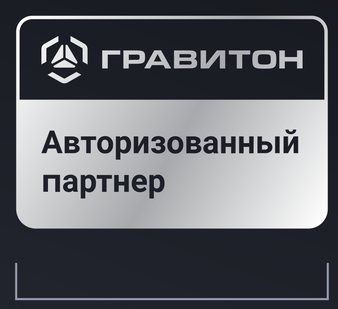
Дополнительные логотипы

РАЗДЕЛ 2

Фирменная группа «Авторизированный партнер»

При размещении логотипа на электронных или материальных носителях обязательно следует обеспечить охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа. Модулем измерения охранного поля является центральный элемент икотипа.



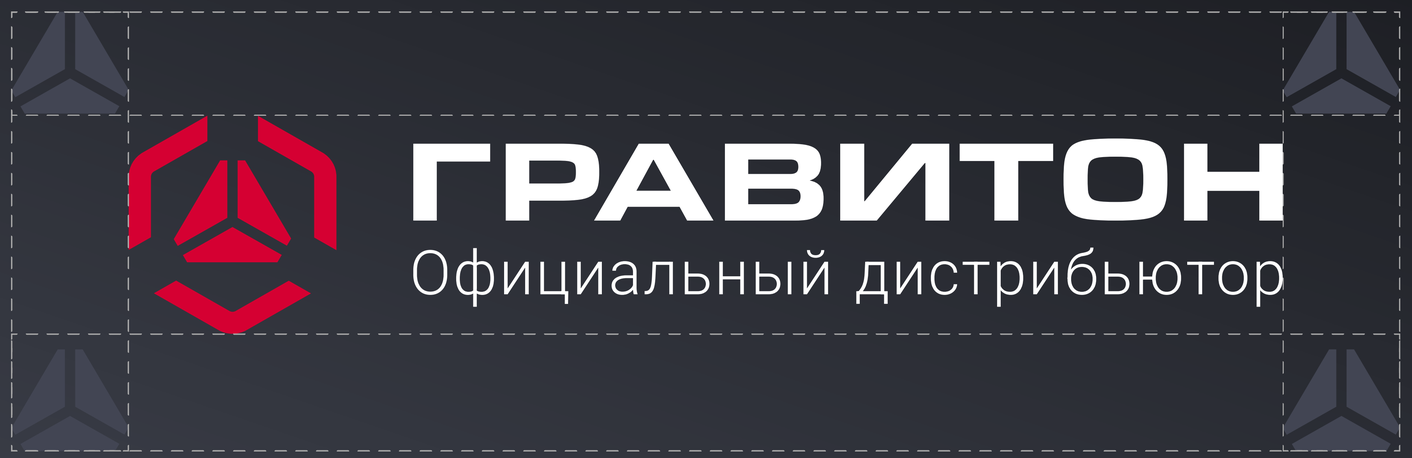


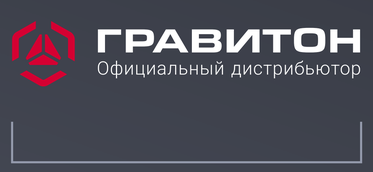
150 мм или 250 px

Логотип не имеет максимального размера, но его минимальный размер ограничен. Минимальный размер логотипа указан в миллиметрах для печатных носителей, в пикселях — для электронных.

Фирменная группа
«Официальный дистрибьютор»

При размещении логотипа на электронных или материальных носителях обязательно следует обеспечить охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа. Модулем измерения охранного поля является центральный элемент икотипа.





100 мм или 250 px

Логотип не имеет максимального размера, но его минимальный размер ограничен. Минимальный размер логотипа указан в миллиметрах для печатных носителей, в пикселях — для электронных.

30

Использование логотипа на мультивендорных материалах

При использовании логотипа «Гравитон» совместно с логотипами иных компаний, необходимо следовать следующим правилам:

1. Логотип компании «Гравитон» и логотип партнера имеют один размер по высоте и расположены на одном уровне.

2. Если логотип партнера имеет вертикальную версию, то соотношение высоты логотипа партнера с логотипом компании «Гравитон» должно быть максимум 1:2.

3. В случае если компания «Гравитон» обладает **приоритетным статусом**, то соотношение высоты логотипов партнеров составляет 50% от высоты логотипа «Гравитон» в случае горизонтальный версии, и 100% в случае вертикальной версии.

4. При равных статусах партнеров с компанией «Гравитон» соотношение высот горизонтальной версии логотипов составляет 100%, а вертикальной — 200%.

1.

ГРАВИТОН
Официальный дистрибьютор
ЛОГОТИП

2.

ГРАВИТОН
Официальный дистрибьютор
ЛОГОТИП

3.

ГРАВИТОН
Официальный дистрибьютор
ЛОГОТИП
ЛОГОТИП
ЛОГОТИП
ЛОГОТИП

4.

ЛОГОТИП
ЛОГОТИП
ГРАВИТОН
Официальный дистрибьютор
ЛОГОТИП
ЛОГОТИП
ЛОГОТИП

Использование логотипа на мультивендорных материалах

При использовании логотипа «Гравитон» совместно с логотипами иных компаний, необходимо следовать следующим правилам:

1.

Логотип компании «Гравитон» и логотип партнера имеют один размер по высоте и расположены на одном уровне.

2.

Если логотип партнера имеет вертикальную версию, то соотношение высоты логотипа партнера с логотипом компании «Гравитон» должно быть максимум 1:2.

Использование логотипа на мультивендорных материалах

3.

В случае если компания «Гравитон» обладает **приоритетным статусом**, то соотношение высоты логотипов партнеров составляет 50% от высоты логотипа «Гравитон» в случае горизонтальный версии, и 100% в случае вертикальной версии.

4.

При равных статусах партнеров с компанией «Гравитон» соотношение высот горизонтальной версии логотипов составляет 100%, а вертикальной — 200%.

Фирменные цвета

РАЗДЕЛ 3

Основные цвета

Цветовая гамма играет ключевую роль в восприятии бренда «Гравитон». Основная цветовая гамма — монохромная, с преобладанием холодных оттенков и серого цвета. **Акцентный цвет — карминно-красный.**

Удивительный, великолепный и привлекательный малиново-красный тон представляет собой баланс между теплым и холодным и уместен в совершенно разных контекстах и применениях. Сочетает в себе «постоянство» синего с «энергией и волнением» красного и символизирует динамизм, креативность, воображение и движение вперед.

6 C
Pantone Black 6 C

Черный
является оттенком графита

R G B 17 | 18 | 25
C M Y K 32 | 28 | 0 | 90
H e x #111219

199 C
Pantone / PMS

Акцентный. Карминно-красный
является оттенком красно-малинового

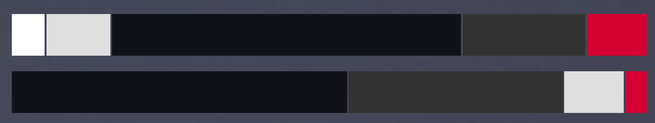
R G B 213 | 0 | 50
C M Y K 0 | 100 | 77 | 16
H e x #d50032

Cool Gray 4C
Pantone / PMS

Серый холодный
дополнительный

R G B 153 | 157 | 168
C M Y K 9 | 7 | 0 | 34
H e x #9A9EA9

При сочетании фирменных цветов должны преобладать темные оттенки, а процент акцентного цвета не должен превышать 5%.



Дополнительные цвета

Black
Pantone / PMS

Черный глубокий
является оттенком глубокого черного

R G B 0 | 2 | 3

C M Y K 100 | 33 | 0 | 99

H e x #000203

4280C
Pantone / PMS

Темный серый
дополнительный

R G B 38 | 43 |56

C M Y K 32 | 23 | 0 | 78

H e x #262B38

Black C
Pantone /
Neutral Black C

Мокрый асфальт
дополнительный

R G B 51 | 51 | 51

C M Y K 0 | 0 | 0 | 80

H e x #333333

Cool Gray 10
Pantone / PMS

Серый темный
является оттенком темно синего

R G B 213 | 0 | 50

C M Y K 0 | 100 | 77 | 16

H e x #d50032

Cool Gray 1
Pantone / PMS

Звездно-белый цвет
дополенительный

R G B 213 | 223 | 224

C M Y K 0 | 0 | 0 | 12

H e x #DFDFE0

White
Pantone / PMS

Белый
является оттенком темно синего

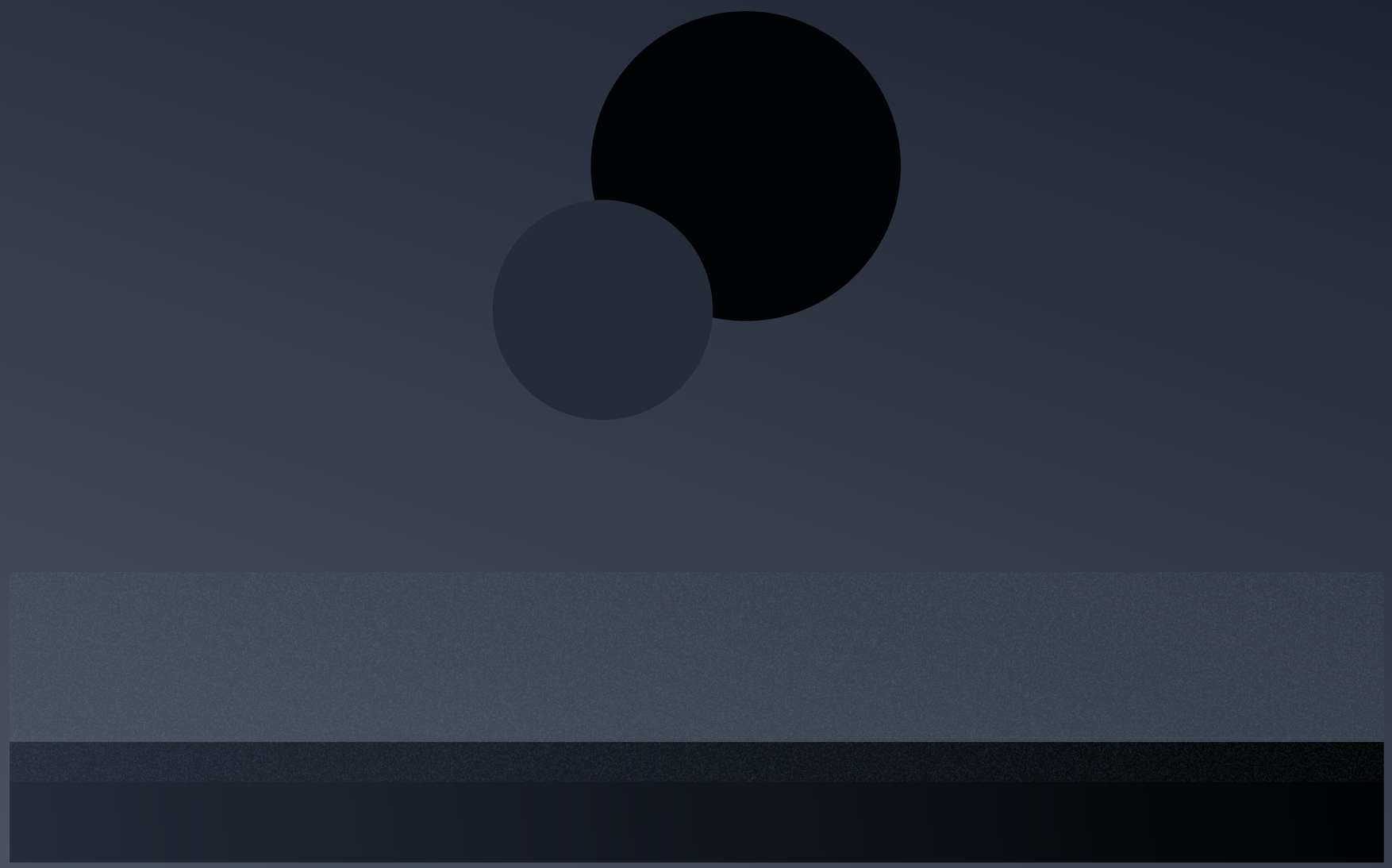
R G B 255 | 255 | 255

C M Y K 0 | 0 |0 | 0

H e x #FFFFFF

Бэкграунды. Градиенты и шум

Для создания фонов и дополнительных элементов используются холодные серые градиенты с добавлением шума не более 3 пикселей в диаметре. А также допускается использование природных и технологических текстур.



Фирменный шрифт

РАЗДЕЛ 4

Roboto Family

Единственный шрифт бренда «Гравитон»

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 ? ! , . : * @ & ()

Название ГРАВИТОН написано гарнитурой Eurostile Bold

Гарнитура Roboto используется в имиджевых материалах в маркетинговых коммуникациях бренда «Гравитон» и предназначена для набора текстов рекламного и информационного характера.

Нельзя использовать другие шрифты.*

Нельзя искажать и деформировать шрифты.*

* - Исключением может выступать изменение форм шрифтов и других шрифтов в концептуальных рекламных и имиджевых материалах по согласованию с брендом «Гравитон».

Интерлиньяж и трекинг

**В работе с параграфом используется интерлиньяж — 130%.
В больших блоках текста — 160%.
Минимально допустимое значение интерлиньяжа — 95%.**

130%

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

160%

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

95%

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

В границах одного слова или одной фразы может использоваться разный трекинг:

-3%

СДЕЛАНО В РОССИИ

0%

СДЕЛАНО В РОССИИ

77%

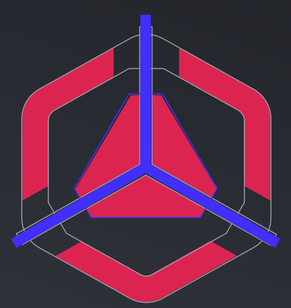
С Д Е Л А Н О В Р О С С И И

Фирменные паттерны

РАЗДЕЛ 5

Паттерн «Композиция 1»

В основе фирменного паттерна «Композиция 1» лежит элемент икотипа. Определены основные грани, которые берут начало в центре икотипа, а далее добавлены дополнительные сегменты, которые продолжают основные грани икотипа.



Паттерн – это порядок.

Применяется как в иллюстрации, так и в качестве бэкграунда в рекламных и брендовых материалах. Используется в брендировании продуктов, к примеру в решетках системы охлаждения сервера «Гравитон».

05

Применение

Паттерн «Композиция 1» применен в дизайне внешней крышки сервера. При создании учтена воздухопроницаемость аппарата и цельный, узнаваемый образ.

Паттерн «Композиция 2»

В основе фирменного паттерна «Композиция 2» лежит элемент икотипа. В его окружение добавлены треугольники, завершающие композицию.
Треугольник — наиболее устойчивая геометрическая фигура с самой высокой сопротивляемостью к деформациям. Это перекликается с основными ценностями бренда «Гравитон» о надежности и независимости.

Паттерн – это порядок.

Применяется как в иллюстрации, так и в качестве бэкграунда в рекламных и брендовых материалах. Используется в брендировании продуктов, к примеру в решетках системы охлаждения сервера «Гравитон».

Паттерн «Композиция 3»

В основе паттерна «Композиция 3» — два зеркальных икотипа, объединенных в композицию, создающую оригинальное замкнутое пространство. Универсально подходит для нанесения на металл и прочие материалы. Допускается использование в рамках единой композиции разноразмерных икотипов с разноудаленностью.

Паттерн – это порядок.

Применяется как в иллюстрации, так и в качестве бэкграунда в рекламных и брендовых материалах. Используется в брендировании продуктов, к примеру в решетках системы охлаждения сервера «Гравитон».

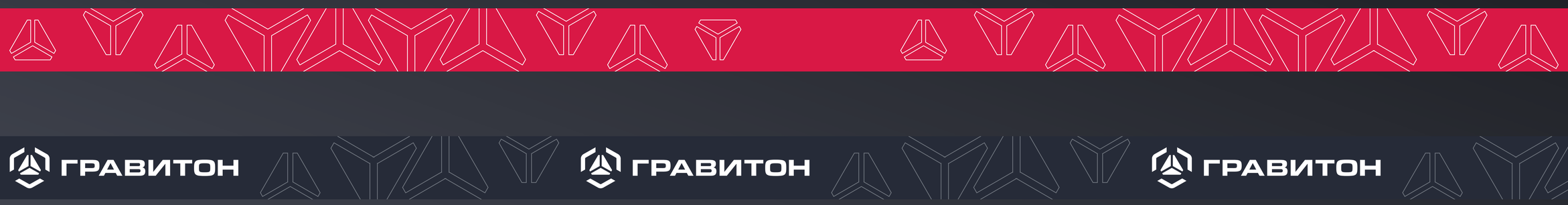
Применение и комбинации

При использовании фирменных паттернов допустимы
следующие комбинации:

композиция 1 + композиция 2;

композиция 1 + композиция 3.

При размещении логотипа вместе с паттерном обязательно следует обеспечить охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа.



ГРАВИТОН

ГРАВИТОН

30 марта

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
СЕССИЯ «ГРАВИТОН»

СДЕЛАНО В РОССИИ

Деловая документация

РАЗДЕЛ 6

Фирменный бланк

Бланк используется для любой корреспонденции, относящейся к бренду, как для внешней, так и для внутренней. Разработано 2 разновидности:

- **официальньно-деловой**
- **презентационный (имиджевый).**

Визитка деловая

Визитка как маркетинговый и имиджевый инструмент имеет высокую эффективность и является частью делового этикета. Разработано 2 разновидности:

- **деловая (именная)**
- **имиджевая**

В основе дизайна деловой (именной) визитки — космический гравитационный туннель — область, обладающая невероятными гравитационными свойствами.

Визитка корпоративная

В основе дизайна — движение двух частиц с переменным ускорением.

ГРАВИТОН
ООО «Новый Ай Ти Проект»
ИНН 7724338125, ОГРН 1157746958830
КПП 772401001 / КПП 774950001
Юридический адрес: 115487,
г. Москва, ул. Нагатинская,
д.16, стр. 9, пом. VII, ком. 15, офис 5
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Nunc sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu. Justo laoreet sit amet cursus sit amet dictum sit amet. Malesuada fames ac turpis egestas maecenas. Pharetra diam sit amet nisl. Sed felis eget velit aliquet sagittis id consectetur purus. Faucibus interdum posuere lorem ipsum. Nascetur ridiculus mus mauris vitae ultricies leo integer malesuada nunc. Tortor at auctor urna nunc id cursus metus. Nulla posuere sollicitudin aliquam ultrices sagittis orci a scelerisque. Vitae justo eget magna fermentum. Curabitur gravida arcu ac tortor dignissim convallis aenean.
graviton.ru
8-800-500-88-86

ГРАВИТОН

ГРАВИТОН
ООО «Новый Ай Ти Проект»
ИНН 7724338125, ОГРН 1157746958830
КПП 772401001 / КПП 774950001
Юридический адрес: 115487,
г. Москва, ул. Нагатинская,
д.16, стр. 9, пом. VII, ком. 15, офис 5
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Nunc sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu. Justo laoreet sit amet cursus sit amet dictum sit amet. Malesuada fames ac turpis egestas maecenas. Pharetra diam sit amet nisl. Sed felis eget velit aliquet sagittis id consectetur purus. Faucibus interdum posuere lorem ipsum. Nascetur ridiculus mus mauris vitae ultricies leo integer malesuada nunc. Tortor at auctor urna nunc id cursus metus. Nulla posuere sollicitudin aliquam ultrices sagittis orci a scelerisque. Vitae justo eget magna fermentum. Curabitur gravida arcu ac tortor dignissim convallis aenean.
graviton.ru
8-800-500-88-86

ГРАВИТОН

graviton.ru

ООО «Новый Ай Ти Проект»

ИНН 7724338125, ОГРН 7724338125
КПП 772401001 / 774950001

Юридический адрес:

115487 г. Москва, ул. Нагатинская,
д. 16, стр. 9, пом. VII, ком.15, оф.5.

Благодарственное письмо

Уважаемый Иван Иванович,

Одним из условий успешного бизнеса является взаимодействие с надежными партнерами, которые благодаря своему профессионализму и стремлению к самым высоким результатам, помогают решать тяжелые задачи и, рука об руку, развиваясь и совершенствуясь, достигать поставленных целей.

Мы уверены, работая с Вами, мы создаем прочную основу для прибыльного, взаимовыгодного бизнеса.

Желаем Вам успешности, стабильности и признания.

С уважением, команда Гравитон.

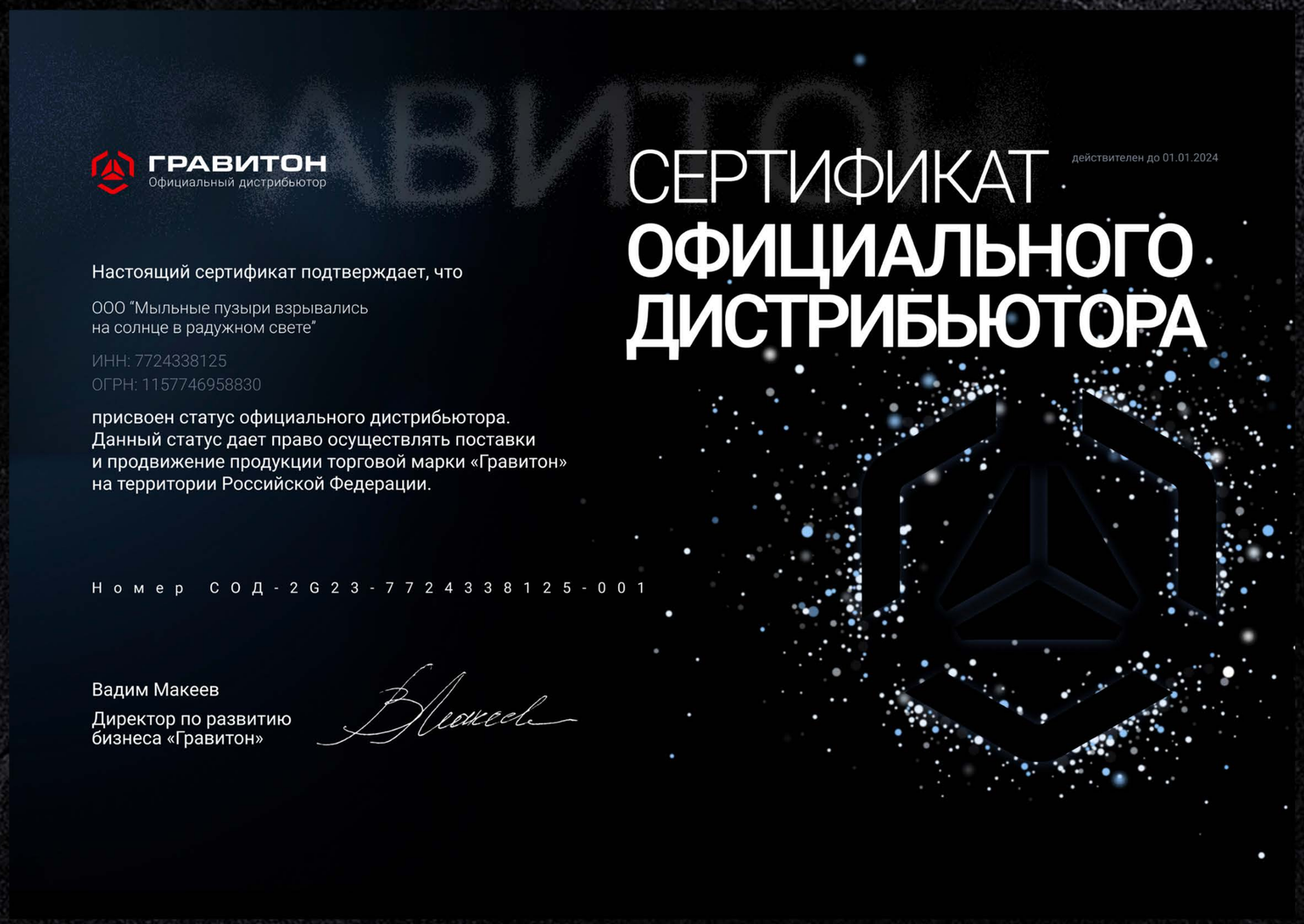
Ткачев С. И.

Генеральный директор
«Новый Ай ТИ Проект»

Подпись

Сертификация
«Официальный дистрибьютор»

Дизайн отражает масштабную партнерскую сеть, сравнимую со множеством звезд во Вселенной.



Сертификат совместимости
Сертификат партнера

Дизайн сертификата совместимости отражает прозрачность взаимоотношений с партнерами.

В дизайне сертификата используется космический объект Boris1.

ГРАВИТОН | ASTRA LINUX

СЕРТИФИКАТ СОВМЕСТИМОСТИ

аппаратного обеспечения и операционных систем «Вася Пупкин»

Настоящим сертификатом компании ООО «Новый Ай Ти Проект» и ООО «Рога и Копыта» подтверждают совместимость корректность работы ноутбука/сервера/ПАКа хранения Гравитон производства компании ООО «Новый Ай Ти Проект» и операционных систем (ОС) семейства «Вася Пупкин» разработки ООО «Рога и Копыта».

Номер СОД-2G23-7724338125-001

	Вася Пупкин 1	Вася Пупкин 2	Вася Пупкин 3
Ноутбук/сервер/ПАК хранения Гравитон	+	+	+

Информация совместимости дистрибутивов ОС семейства «Вася Пупкин» с ноутбуком/сервером/ПАКом хранения Гравитон приведена в таблице:

В.А. Пупкин
Генеральный директор
ООО «Рога и Копыта»

Дата: 01.01.1111

В.А. Пупкин
Генеральный директор
ООО «Рога и Копыта»

Настоящий сертификат оформлен результатам тестовых испытании, проведенных специалистами компаний ООО «Новый Ай Ти Проект» и ООО «Рога и Копыта».

ГРАВИТОН

Авторизованный Партнер

Сертификат

Настоящий сертификат подтверждает, что компании

Ваше названия компании

ИНН: Ваш ИНН

присвоен статус авторизованного партнера производителя «Гравитон» и вправе поставлять продукцию данной торговой марки.

Сертификат действителен до 00.00.00
Номер XXXXX-XXXX-XXXX

Вадим Макеев,
Директор по развитию бизнеса «Гравитон»

Презентация компании

Основная цель – показать ценность бренда, описать преимущества сотрудничества и предложить выгодные варианты взаимодействия. Презентация имеет стандартизированный формат 16:9.

16:9

Презентация компании

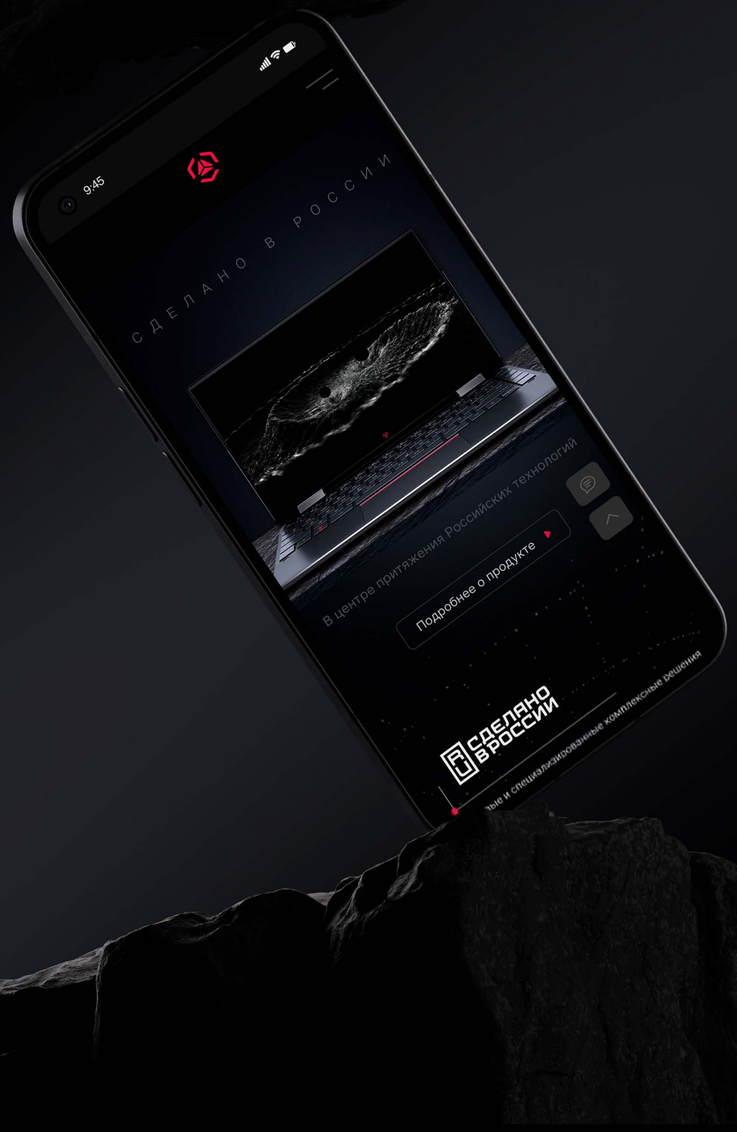
Соответствие корпоративному стилю и понятная структура слайдов выделяют презентации бренда на фоне конкурентов.

Оформление медиа

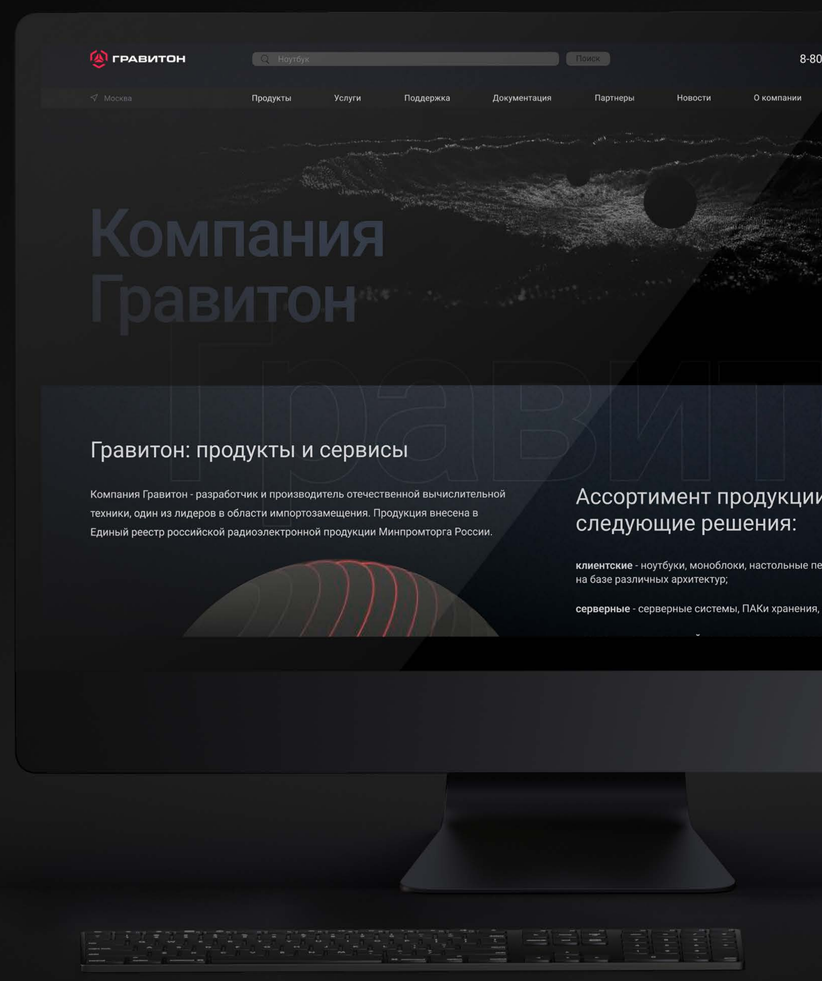
РАЗДЕЛ 7

Оформление продуктового сайта

Оформление и визуальный язык на сайте регламентируется дизайн-системой, созданной на основе ключевых разделов брендбука, а также создает новые образы.


9:45
СДЕЛАНО В РОССИИ
В центре притяжения Российских технологий
Подробнее о продукте
СДЕЛАНО В РОССИИ

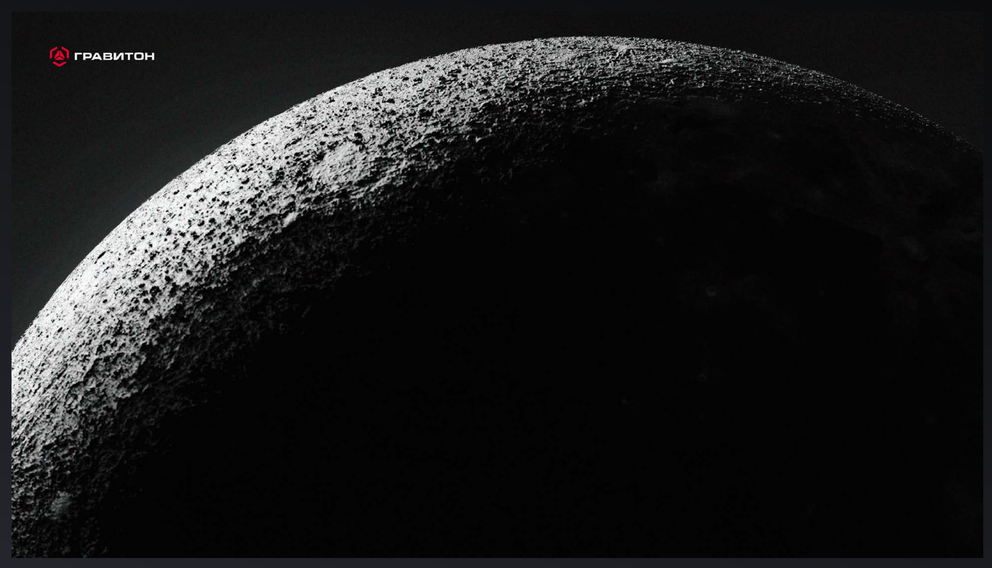
Моноблоки
Ноутбуки


ГРАВИТОН
Ноутбук
Поиск
8-800
Москва
Продукты
Услуги
Поддержка
Документация
Партнеры
Новости
О компании
Компания Гравитон
Гравитон: продукты и сервисы
Компания Гравитон - разработчик и производитель отечественной вычислительной техники, один из лидеров в области импортозамещения. Продукция внесена в Единый реестр российской радиоэлектронной продукции Минпромторга России.
Ассортимент продукции следующие решения:
клиентские - ноутбуки, моноблоки, настольные пе
на базе различных архитектур;
серверные - серверные системы, ПАКи хранения,

ГРАВИТОН
8-800-500-88-86
Стать партнером
Продукты
Услуги
Поддержка
Документация
Партнеры
Новости
О компании
Контакты
Ноутбуки
ПК
Серверы
Моноблоки
ПАК хранение
Моно
Моно
Объем и состав компонента
Тип памяти
DDR (10)
DDR2 (8)
DDR3 (17)
DDR4 (6)
ECC-память
есть
нет
Ранговость
Регистровая память
Сервер С1000И
(Intel Xeon Scarable gen.1,2)
DDR4 2933 / 2666 / 2400 RDIMM, LRDIMM, Intel® Optane™ DC
Подробнее
Где купить
Сервер С2000Э
(базе процессоров Эльбрус-8С)
RDIMM:16 GB, 8 GB, 4 GB. 2U: 87 x 438 x 658,6 (мм)
Подробнее
Где купить
Ноутбук Н15И-К2
(на базе КАМА ELIPT.469555.018)
Pentium G6400, RAM 16Gb, SSD 240Gb, UHD 610, 450W, K+M, No OS
Подробнее
Где купить

9:45
ПК
Ноутбуки
Фильтровать
Ноутбук Н15АК2
Pentium G6400, RAM 16Gb, SSD 240Gb, UHD 610, 450W, K+M, No OS
Подробнее
Где купить

Бэкграунды для делового удаленного общения



Брендированные бэкграунды разработаны для использования всеми сотрудниками при проведении онлайн-переговоров.

Сувенирная продукция

РАЗДЕЛ 8

Мерч и корпоративные подарки

Брендированная и сувенирная продукция с символикой бренда используется для развития коммуникации и повышения лояльности.

При размещении логотипа на материальных носителях обязательно следует обеспечить охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа. За модуль измерения охранного поля используется центральный элемент икотипа.

Стандартным набором сувенироной продукции является:

- Ручки
- Коферы
- Ежедневники
- Блокноты для записи
- Футболки
- Подарочные пакеты
- USB-флешки
- Бутылки для воды

ГРАВИТОН
СДЕЛАНО В РОССИИ
ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ
ДЛЯ ПЛАТИНОВЫХ КЛИЕНТОВ
ЭКСКЛЮЗИВ

ГРАВИТОН

ГРАВИТОН

ГРАВИТОН

ГРАВИТОН

ГРАВИТОН

ГРАВИТОН
ГРАВИТОН
ГРАВИТОН
ГРАВИТОН
ГРАВИТОН
ГРАВИТОН
ГРАВИТОН
ГРАВИТОН
В РЕЕСТРЕ МИНПРОМТОРГ РОССИИ
В РЕЕСТРЕ МИНЦИФРЫ РОССИИ
EAC

ГРАВИТОН
В центре притяжений российских технологий
ПК
МОНОБЛОКИ
НОУТБУКИ
СЕРВЕРЫ
СХД
Программно-аппаратный комплекс
Клиентские
Корпоративные
EAC

ГРАВИТОН

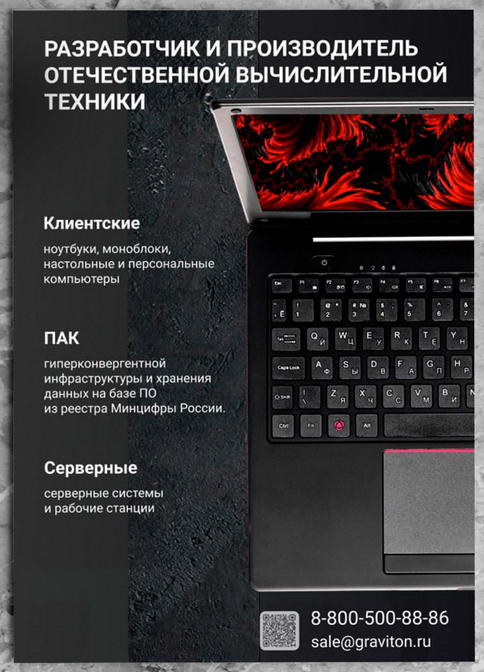
Рекламные материалы

РАЗДЕЛ 9

Рекламные листовки

Разработано 3 вида листовок нестандартной формы:

- рекламные для клиентских решений
- рекламные для серверных решений
- имиджевые о бренде



05

Каталог

ГРАВИТОН
HELIUS
СДЕЛАНО В РОССИИ
КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ
ноутбуки персональные настольные ПК моноблоки серверы ПАКи системные платы
КЛИЕНТСКИЕ РЕШЕНИЯ
Произведены в РФ, входят в реестр радиоэлектронной продукции под кодами 26-20.11, 26-20.16, и 26-20.30.
• Защита оборудования от несанкционированного физического доступа.
• Безынструментальный доступ к компонентам.
• Возможность аппаратного отключения видео- и аудиосигнала.
• Гибкое конфигурирование портов ввода/вывода.
Сервисная поддержка в режиме 9/5 по телефону и e-mail с возможностью расширения до 24/7 путем выезда инженера на место установки оборудования в большинстве крупных городов России.
Совместимость с различными российскими ОС (Astra Linux, Alt Linux, Red OS, Rosa OS, Aller OS, включая защищенные версии ОС (ФСБ, ФСТЭК, МО) и прикладное ПО.
8